

PRESSE-INFORMATION

Seite 1/1

Neuss 25.07.2011

Wojtek Czyz mit ASICS auf Medaillenjagd

Wojtek Czyz, 4-maliger Paralympics-Sieger und ASICS gehen zukünftig gemeinsame Wege. Ab sofort wird sich einer der populärsten deutschen Sportler in den Produkten des Running-Marktführers auf sein nächstes großes Ziel, die Paralympics in London 2012, vorbereiten. Der Sportstudent aus Kaiserslautern stand 2001 vor einer großen Karriere als Profifußballer bevor er nach einem Sportunfall sein linkes Bein verlor. Wojtek blieb seiner großen Leidenschaft, dem Sport, treu und errang bei den Paralympics in Athen 2004 gleich 3 Goldmedaillen in den Sprintdisziplinen und im Weitsprung.

"Wojteks Geschichte, sein Kämpferherz und vor allem seine Vorbildfunktion, die er in verschiedenen Projekten auslebt machen ihn zu einem hervorragenden Botschafter der ASICS-Unternehmensphilosophie" kommentiert ASICS Marketing Director Stefan Heinrich den Abschluss der Partnerschaft.

Wojtek Czyz wird in London in seinen Paradedisziplinen 100m, 200m und Weitsprung auf Medaillenjagd gehen. Unterstützt wird er dabei durch die TOP IMPACT LINE – die Textilkollektion von ASICS, die in Bezug auf Verarbeitung, Körperstabilisation und Verletzungsprophylaxe nicht nur die Herzen von Olympia-Kandidaten höher schlagen lässt. Auch die neue Spezial-Spike-Serie LONDON begeistert den neuen ASICS-Ambassador Czyz: „Besonders als Leistungssportler brauchst du Ausrüstung, auf die du dich verlassen kannst. ASICS ist die Topmarke, die sich am intensivsten mit den Bedürfnissen ambitionierter Sportler beschäftigt."

Mehr Informationen über Wojtek Czyz und seine Ziele für die Paralympics 2012 in London gibt es am Donnerstag, den 28.07.2011 um 18:30 Uhr in der Sendung „Vision Gold“ auf N24.



Wojtek Czyz

Ansprechpartner:

Danja Müsch PR Manager: +49(0)2131 3802 201 – d.muesch@asics.de, asics.de

Über ASICS

Der Name ASICS steht für **Anima Sana In Corpore Sano** – für den gesunden Geist im gesunden Körper. Die harmonische Verbindung von Körper und Geist ist seit der Gründung durch Kihachiro Onitsuka im Jahr 1949 die Leitphilosophie von ASICS. Jeden sportbegeisterten Menschen mit den besten Produkten in seiner Liebe zum Sport und in seinem sportlichen Lebensstil zu unterstützen – dieses Ziel spiegelt sich in jedem einzelnen Produkt wider und findet heute in dem weltweiten Statement sound mind, sound body seinen Ausdruck.