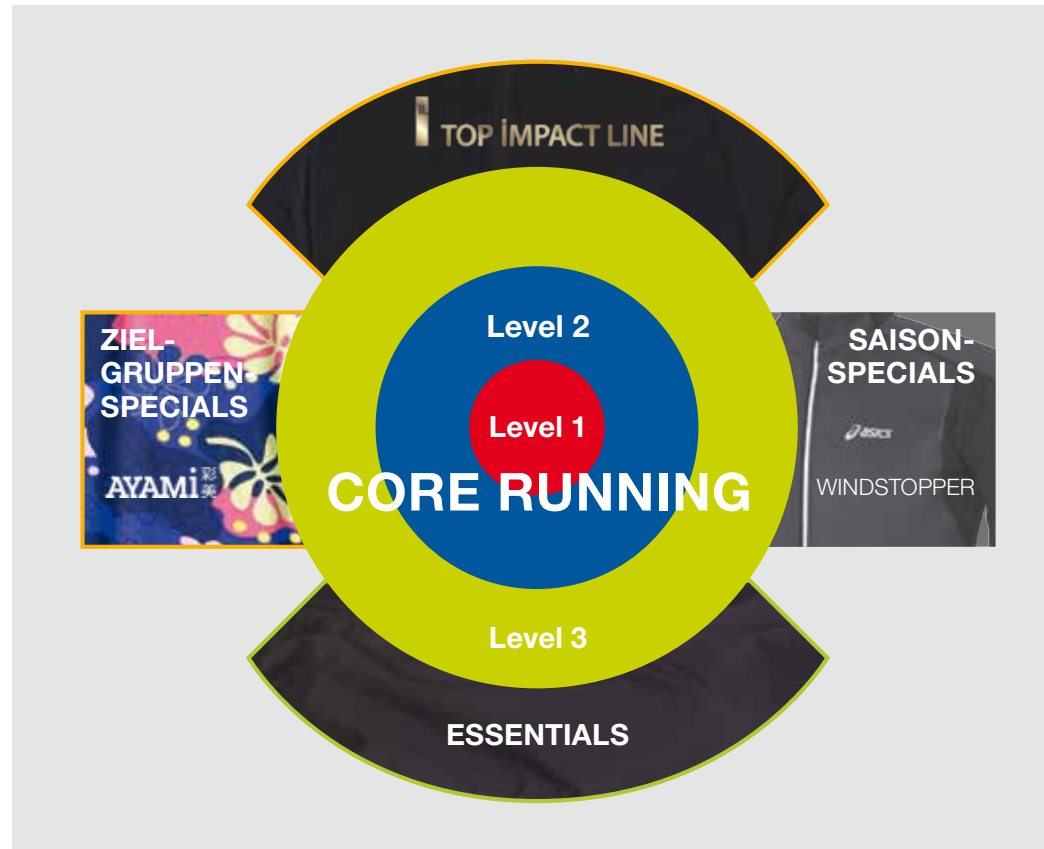


NEVER CHANGE A WINNING TEAM: DIE TEXTIL-PROGRAMM-STRUKTUR IN DER NEUEN SAISON.

Zur Frühjahrs-Saison 2010 haben wir unser Textil-Programm komplett neu strukturiert. Der neue Aufbau konzentriert sich im Kern auf das CORE-RUNNING-Programm, das auf die ASICS-Schlüssel-Zielgruppen der Hyper-Actives, Active Parents und Career-Women ausgerichtet ist und sich aus 3 Leveln mit jeweils unterschiedlichen Produktfeatures zusammensetzt. Wichtig dabei: Die 3 Level sind miteinander kombinierbar. Zur Saison HW 2010 kommt das CORE-RUNNING-Programm mit 4 neuen Materialien, 3 Herren-Farbthemen, 2 Damen-Farbthemen und 3 zusätzlichen Themen-Specials, die das Verkaufen leichter machen: Windstopper, NIMBUS und KAYANO. Oberhalb des CORE-RUNNING-Programms ist die TOP-IMPACT-LINE positioniert – als absolutes Textil-Technologie-Träger-Programm, das selektiv vertrieben und in Zusammenarbeit mit ASICS-Athleten entwickelt wird, steht es für die ASICS-Innovationskraft und den höchsten ASICS-Anspruch. Hier werden zur Saison HW 2010 gleich 4 neue High-Tech-Materialien zum Tragen kommen und alle hochambitionierten Läufer und Läuferinnen auf ihre Art weiterbringen.



Nach unten abgerundet wird das ASICS-Textil-Gesamtprogramm durch die ESSENTIALS. Und nach rechts und links erweitert wird es durch Extra-Linien, die entweder auf besondere Zielgruppen oder auf spezielle saisonale Themen zugeschnitten sind. Dazu gehört vor allem die AYAMI-Linie mit ihrem ganz neuen Layering-Konzept, das sich ausschließlich an die Zielgruppe der weiblichen Hyper-Actives und der Career-Women richtet. Zur Saison HW 2010 kommt die AYAMI-Linie mit einer komplett neuen Produktpalette, mit neuen kräftigen Farben, mit neuen eigenständigen Design-Elementen, mit neuen Materialien und natürlich wieder mit unglaublich vielen Kombinationsmöglichkeiten.

So aufgestellt und strukturiert können wir mit einem sehr konzentrierten Programm gezielt alle Anforderungen im Running-Markt abdecken und bleiben dabei auch noch so flexibel, jederzeit neue Trends aufnehmen und umsetzen zu können. Und das ist dann alles in allem allerfeinster Ausgangsstoff für einen richtig guten und schönen textilen Herbst und Winter mit ASICS.

■ KEY-FACTS:

- Vorstufe zur stärkeren Zielgruppen-Orientierung
- mehr Kombinationsmöglichkeiten

