



PRESSE-INFORMATION

Seite 1/2

Neuss, 3. Juni 2011

SPORT SPONSORNG

ASICS verlängert Vertrag mit dem aktuellen Deutschen Meister HSV Handball

Der Sportartikelhersteller und Marktführer im Segment Indoor-Schuhe ASICS hat den Vertrag mit seinem Handball Top-Team, dem aktuellen deutschen Meister HSV Handball, vorzeitig verlängert.

Das erfolgreiche Team des HSV Handball wird auch in Zukunft „von Kopf bis Fuß“ auf ASICS eingestellt sein. Die Hanseaten und der japanische Technologieführer im Sportschuhbereich haben gemeinsam die Fortführung der vertrauensvollen Partnerschaft bis Juni 2015 beschlossen. Damit unterstreicht ASICS als Premiummarke die Ambitionen für ein umfassendes Handball-Engagement in Deutschland.

Carsten Unbehaun, Geschäftsführer ASICS Deutschland

„Wir sind stolz, mit dem HSV ein dynamisches und charismatisches Team mit hervorragenden technischen Fähigkeiten am Start zu haben, das von unserem Material überzeugt ist. Wir freuen uns auf die Fortführung der langjährigen Partnerschaft, die jüngst vom herausragenden Erfolg des erstmaligen Gewinns der Deutschen Meisterschaft gekrönt wurde.“



PRESSE-INFORMATION

Seite 2/2

Bereits seit der Gründung des HSV Handball im Jahr 2002 war ASICS als Sportschuhsponsor und Partner aktiv, bevor in der Saison 2004/2005 das Engagement umfangreich ausgebaut wurde. Mit Torsten Jansen und Michael Kraus hat ASICS zudem zwei Top-Einzelspieler unter Vertrag. Mit 32% Marktanteil im Handballsegment (GFK-Panel 01-11 2010) hat Marktführer ASICS im Vergleich zum Vorjahr den Marktanteil um über 60% gesteigert. Im gesamten Indoor-Segment ist ASICS mit 48% Branchenprimus.

Ansprechpartner:

Laura Suffa-Kohls, PR Manager: +49(0)2131 3802 201 – l.suffa-kohls@asics.de, asics.de

Über ASICS

Der Name ASICS steht für **Anima Sana In Corpore Sano** – für den gesunden Geist im gesunden Körper. Die harmonische Verbindung von Körper und Geist ist seit der Gründung durch Kihachiro Onitsuka im Jahr 1949 die Leitphilosophie von ASICS. Jeden sportbegeisterten Menschen mit den besten Produkten in seiner Liebe zum Sport und in seinem sportlichen Lebensstil zu unterstützen – dieses Ziel spiegelt sich in jedem einzelnen Produkt wider und findet heute in dem weltweiten Statement *sound mind, sound body* seinen Ausdruck.