

PRESSEINFORMATION

Seite 1/1

Neuss, 20. April 2011

SOCIAL MEDIA INITIATIVE

Nach dem Erfolg des letzten Jahres geht das Projekt „Frontrunner powered by ASICS“ in die zweite Runde

Der japanische Sportartikelhersteller ASICS und das in Europa führende Sportlernetzwerk netzathleten.de starten am 18. April 2011 die zweite Ausschreibungsphase der Social-Media-Kooperation „Frontrunner powered by ASICS“.

Über 1200 Bewerber zählten netzathleten.de und ASICS nach Ablauf der Bewerbung der ersten Ausschreibung des Frontrunner-Förderprogramms im Herbst des letzten Jahres. Anhand des ausführlichen Bewerbungsformulars wählte die Experten-Jury die ersten 50 Teilnehmer für das Förderprogramm aus. Die Kandidaten zählen zu den leistungsstärksten „Hobby“-Läufern in Deutschland. Seit einigen Monaten werden die Top 50 nun professionell mit dem neuesten ASICS Frontrunner-Equipment ausgestattet und von den ehemaligen Weltklasse-Athleten Sonja Oberem und Carsten Eich betreut. Der Austausch der exklusiven Community findet täglich im eigenen Social Network statt. Darüber hinaus haben sich einige Frontrunner auch schon persönlich bei einem der angebotenen Running-Events persönlich kennen gelernt, standen gemeinsam an der Startlinie oder sind eine eigene Staffel zusammen gelaufen.

„Das Feedback unserer Frontrunner ist so positiv, dass wir uns entschlossen haben, weitere 50 Bewerber/Innen aufzunehmen“, begründet Laura Suffa-Kohls, Pressesprecherin bei ASICS, die erneute Ausschreibung. Die Bewerbung ist ab dem 20.4.2011 möglich unter www.netzathleten.de/frontrunner.

Ansprechpartner:

Laura Suffa-Kohls, PR Manager ASICS Deutschland, 02131-3802-201, l.suffa-kohls@asics.de

Über ASICS

Der Name ASICS steht für **Anima Sana In Corpore Sano** – für den gesunden Geist im gesunden Körper. Die harmonische Verbindung von Körper und Geist ist seit der Gründung durch Kihachiro Onitsuka im Jahr 1949 die Leitphilosophie von ASICS. Jeden sportbegeisterten Menschen mit den besten Produkten in seiner Liebe zum Sport und in seinem sportlichen Lebensstil zu unterstützen – dieses Ziel spiegelt sich in jedem einzelnen Produkt wider und findet heute in dem weltweiten Statement sound mind, sound body seinen Ausdruck.

