

PRESSE-INFORMATION

Seite 1/2

Neuss, 17. Februar 2011

HANDBALL MARKETING

Indoor Marktführer ASICS launcht Online Viral „Handball vs. Eishockey“

Der Sportartikelhersteller und Marktführer im Segment Indoor-Schuhe ASICS hat in Zusammenarbeit mit seinem Partner HSV Handball und der Agentur Flemming-Pfuhl einen Online-Film „Handball vs. Hockey“ kreiert und unterstreicht damit das wachsende und umfassende Engagement in der Sportart.

ASICS startet mit einem umfassenden Handball-Focus ins Jahr 2011. Zusätzlich zur der neuen Handball-Anzeigen-Kampagne im Printbereich ist dabei seit Ende Januar das Online-Viral „Handball vs. Eishockey“ im Einsatz. In dem 1:24 minütigen Online-Film, der von der Agentur Flemming-Pfuhl in Kooperation mit dem HSV Handball entwickelt und umgesetzt wurde, wird „mit einem Augenzwinkern“ eine sportliche Challenge zwischen Handballspielern und Eishockeyspielern ausgerufen nach dem Motto: „Welches ist die härteste Sportart?“

Im Film sind die beiden Handballstars Torsten Jansen (deutscher Nationalspieler und Weltmeister von 2007) und Hans Lindberg (dänischer Nationalspieler und aktueller Vizeweltmeister) zu sehen, die im authentischen Umfeld mit lokalem Bezug in der Trainingshalle in Hamburg ein Eishockeyteam zu einem Trainingsspiel auffordern. Was am Anfang eindeutig für die Eishockeymannschaft auszugehen scheint, wendet sich, als die HSV-Profis sich entschließen, nicht auf Schlittschuhen, sondern mit ihren eigenen Handballschuhen in die zweite Halbzeit zu gehen. Durch den ultimativen Grip der Handballschuhe lassen sie die



PRESSE-INFORMATION

Seite 2/2

Profis auf dem Eis sprichwörtlich stehen. Die Realisation des Films lag bei Playmedia Berlin (Produzent/Regie: Christof Schröter), die Mediaagentur OMD Düsseldorf zeichnet für die Umsetzung der Viral-Kampagne verantwortlich. Aktuell zu sehen ist der Film auf Youtube (Stichwort: Handball vs. Eishockey – bislang 42.000 Klicks) auf der Internetseite des HSV und weiteren relevanten Seiten. Des Weiteren wird der Spot bei Heimspielen in der O2 World Hamburg zu sehen sein, im Handel eingesetzt und ab Ende Februar auf asics.de mit Verlinkungen zum Indoor Programm und relevanten Keywords promoted.



Bereits seit 2004 ist ASICS Ausrüster des HSV Handball und seit 2007 Sponsor des Top-Spielers Torsten Jansen. Durch den jüngst geschlossenen Ausrüstungsvertrag mit Top-Spieler Michael „Mimi“ Kraus konnte ASICS einen weiteren führenden Kopf der deutschen Handballszene für sich gewinnen. Mit 32% Anteil im Handballsegment (GFK-Panel 01-11 2010) hat Running-Marktführer ASICS im Vergleich zum Vorjahr den Marktanteil um über 60% gesteigert. Im gesamten Indoor-Segment ist ASICS mit 48% Marktführer.

Ansprechpartner:

Laura Suffa PR Manager: +49(0)2131 3802 201 – l.suffa@asics.de, asics.de

Über ASICS

Der Name ASICS steht für **Anima Sana In Corpore Sano** – für den gesunden Geist im gesunden Körper. Die harmonische Verbindung von Körper und Geist ist seit der Gründung durch Kihachiro Onitsuka im Jahr 1949 die Leitphilosophie von ASICS. Jeden sportbegeisterten Menschen mit den besten Produkten in seiner Liebe zum Sport und in seinem sportlichen Lebensstil zu unterstützen – dieses Ziel spiegelt sich in jedem einzelnen Produkt wider und findet heute in dem weltweiten Statement *sound mind, sound body* seinen Ausdruck.